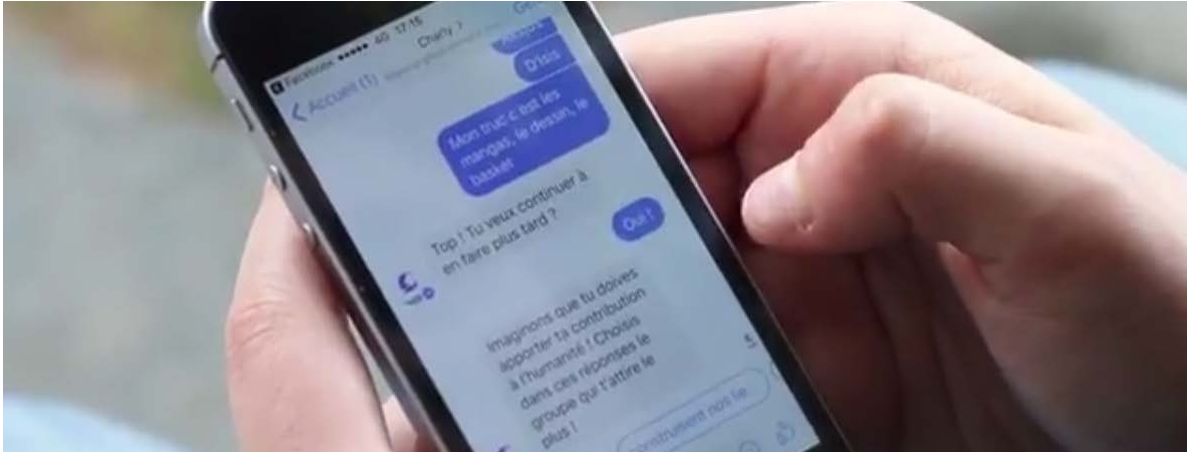


Communiqué de presse

Avec tonfuturmetier.fr, aidons les jeunes à rencontrer leur futur métier sur Facebook



Paris, le 17 novembre 2017

Un chatbot gratuit peut-il dépoussiérer l'orientation scolaire ? Oui ! Avec tonfuturmetier.fr, le Crédit Agricole d'Île-de-France offre gratuitement aux jeunes franciliens un coach d'orientation connecté et personnalisé. Solution d'intelligence artificielle (IA), ce chatbot discute sur Facebook avec les lycéens et étudiants pour les accompagner dans leur projet d'orientation.

Un enjeu majeur : aider les jeunes dans leur l'orientation scolaire ou professionnelle
« 1 étudiant sur 2 refait sa 1^{ère} année d'enseignement supérieur. Alors, comment aider les jeunes franciliens à réussir leurs études et à s'insérer dans la "vie active" ? Pour contribuer à relever ce défi, nous avons organisé un "Innovation Day" avec les 3 600 collaborateurs de l'entreprise. L'idée d'un coaching personnalisé, rendu possible par l'intelligence artificielle, a été l'une des plus plébiscitées. Nous avons ainsi recherché un partenaire puis identifié Hello Charly, startup EdTech la plus avancée dans ce domaine » explique Guy Poyen, directeur du Marketing et du Digital clients au Crédit Agricole d'Île-de-France.

Une réponse innovante : le chatbot de tonfuturmetier.fr

Le site mobile tonfuturmetier.fr met à disposition gratuitement des lycéens et étudiants un chatbot – robot automatisé – qui s'ouvre sur Facebook Messenger permettant d'avancer sur son projet professionnel de manière ludique : faire le point sur ses centres d'intérêts, découvrir des métiers et trouver la formation adéquate. Puis pour aller plus loin, il est possible de parler à un vrai coach via Skype, corriger son CV, sa lettre de motivation, etc. Cet accompagnement animé par l'équipe Hello Charly dure 3 mois et coûte seulement 59€ sans frais supplémentaire.

Déjà plus de 6 000 jeunes de 14 à 24 ans ont été conseillés par Hello Charly dans leurs choix d'orientation scolaire et professionnelle. Avec plus de 26 000 formations, 2 000 métiers répertoriés et une technologie unique, la start-up s'est distinguée au dernier challenge d'open-innovation organisé par la Région Île-de-France lors du salon Viva Technology 2017.

A propos du Crédit Agricole d'Île-de-France

Banquier-assureur fort de plus de 1,5 million de clients, le Crédit Agricole d'Île-de-France est présent sur tous les marchés : particuliers, professionnels, PME, grandes entreprises, associations et collectivités publiques.

Par nature lié à sa région, il a toujours pour ambition d'être utile à son territoire, d'une part par son rôle d'acteur économique majeur au sein d'une région au dynamisme exceptionnel, mais aussi à travers le soutien continu d'actions de proximité de ses 52 Caisses locales et de son fonds de dotation Crédit Agricole d'Île-de-France Mécénat. En savoir plus : ca-paris.com

Contact Presse : Romain Hamard – +33 (0)1 44 73 16 90 - romain.hamard@ca-paris.fr