



Commentaire des résultats au 30 septembre 2015

Paris, le 3 novembre 2015

Le compte de résultat des 3 trimestres 2015 affiche une bonne résistance au contexte de taux bas :

- le PNB est en hausse de 4,9% et s'établit à 745,6 M€. Sa composante d'activité progresse de 1,6% malgré une importante dotation à la provision épargne-logement et un recul significatif des commissions de collecte de bilan ;
- la progression du PNB étant plus rapide que celle des investissements, le RBE augmente en conséquence de 5,6% à 361,3 M€ ;
- le coût du risque augmente à 20,3 M€ tout en demeurant à un niveau très faible ;
- Le résultat net part du groupe, à 228,3 M€, progresse de 3,3%.

1. ACTIVITE :

en milliards d'euros	30/09/2014	30/09/2015	Evolution sur 1 an
Encours de collecte (1)	53,1	53,9	+1,4%
Encours de crédit	27,4	28,3	+3,1%

(1) y compris les encours des comptes-titres des clients

Dans un contexte marqué par une reprise graduelle de la croissance économique et un faible niveau d'inflation, la courbe des taux de marché, après s'être pentifiée au 2^e trimestre, s'est stabilisée au 3^e trimestre sur des niveaux bas. Dans le même temps, la volatilité des marchés actions s'est accrue du fait d'un manque de visibilité sur l'évolution de l'environnement international. En Île-de-France, les indicateurs du climat des affaires publiés par la Banque de France ont stagné tout au long du trimestre sur des niveaux proches de l'équilibre.

Le Crédit Agricole d'Île-de-France a résolument accompagné les projets de ses clients, ce qui s'est traduit par une hausse sur un an de 3,1% de l'encours de crédit global. Sa présence active et son dynamisme lui ont permis d'accroître ses encours sur tous ses marchés. Ainsi, l'encours de crédits à la consommation a progressé de 13,1%, celui aux entreprises, toutes tailles confondues, de 5,9 %. Les réalisations habitat ont progressé de 62%, ce qui porte la croissance de l'encours sur un an à 2,1%.

L'encours de collecte global (+1,4 % sur un an) bénéficie de la bonne tenue des dépôts à vue (+12%) et de la progression des encours d'assurance vie (+6,2% sur 1 an).

En matière de services, le Crédit Agricole d'Ile-de-France consolide sa dimension de banquier-assureur grâce à un développement soutenu sur le marché de la protection des biens (+5,1% sur un an).

2. RESULTATS FINANCIERS SUR 3 TRIMESTRES :

en millions d'euros établis selon les normes IAS	30/09/2014	30/09/2015	taux de progression
Produit net bancaire	710,7	745,6	+4,9%
Charges générales d'exploitation	-368,5	-384,3	+4,3%
Résultat brut d'exploitation	342,2	361,3	+5,6%
Coût du risque	-3,1	-20,3	X5
Résultat avant impôt	338,0	338,9	+0,3%
Impôts	-116,6	-109,9	-5,7%
Résultat net, part du groupe	221,0	228,3	+3,3%

Le PNB global s'établit à 745,6 M€ au 30 septembre 2015, en hausse de 4,9 % par rapport à l'année dernière. SOCADIF, notre société de capital développement, y contribue pour 9,6 M€.

Le PNB d'activité progresse quant à lui de 1,6% en raison de la bonne tenue de l'intermédiation (+1,1% sur un an) et cela malgré les effets importants du volume de réaménagements de crédits à l'habitat et d'une dotation de 10,5 M€ à la provision épargne logement. Les commissions de services (+6,5% sur 1 an) constituent également un facteur important de soutien au PNB grâce aux bons résultats de la sinistralité des activités d'assurances.

Les charges de fonctionnement, à 384,3 M€, augmentent de 4,3% du fait de la mise en œuvre de la norme IFRIC 21 qui impose dorénavant de prendre en charge un certain nombre de taxes dès leur exigibilité pour la totalité de l'année. Retraitée de cet impact de 3,3 M€, la hausse des charges serait de 3,4%. Elle est due à notre politique volontariste d'investissements soutenus réalisés dans le cadre de notre plan de transformation AMBITIONS2.015.

Ainsi le RBE affiche-t-il une progression de 5,6 % sur un an.

Le coût du risque, à 20,3 M€, reste particulièrement faible malgré le renforcement de certaines provisions filières ; le taux de défaut s'établit à 1,0%.

Après prise en compte de la charge d'impôt, le résultat net s'établit en hausse de 3,3% à 228,3 M€.

3. PERSPECTIVES :

Le Crédit Agricole d'Ile-de-France a innové en déployant un nouveau concept d'agences à un rythme soutenu : l'agence ACTIVE. Plus de 100 agences seront livrées d'ici la fin de l'année.

La généralisation du numérique progresse rapidement : la signature électronique sur tablette est disponible dans la totalité des agences, les nouveaux contrats encore signés sur papier sont tous dématérialisés avant archivage, 70% des agences n'ont plus en stock de contrats papier et 100% n'en auront plus d'ici mars 2016.

Le nouveau poste de travail multicanal qui permet de travailler de manière fluide avec nos clients se déploie rapidement : 1 000 postes à ce jour, la totalité en janvier 2016. CA Ma Banque, première application mobile financière du marché (250.000 des clients du Crédit Agricole d'Ile-de-France l'utilisent déjà), bénéficiera dès début 2016 de nouvelles fonctionnalités notamment liées à la carte.

Ainsi, le Crédit Agricole d'Ile-de-France avance très rapidement vers son nouveau modèle bancaire qui a l'ambition de marier toute la facilité de services permise par les nouvelles technologies avec la richesse d'une relation humaine personnalisée et avisée.

Réuni en septembre, le congrès des administrateurs a réaffirmé notre ambition mutualiste, pour un sociétariat fédérateur (le nombre de sociétaires progresse de 46% sur un an), des élus engagés et des collaborateurs mobilisés au service de notre Pacte coopératif et territorial.

www.ca-paris.fr : accès gratuit et illimité hors coût de communication variable selon l'opérateur

Contact Presse : Romain HAMARD - 01 44 73 16 90 – romain.hamard@ca-paris.fr