



Ile de
France

BANQUE et ASSURANCES



Au 30 septembre 2014, hausse de 4,4% du résultat net et dynamique entrepreneuriale soutenue

Paris, le 3 novembre 2014.

Le Conseil d'Administration du Crédit Agricole d'Ile-de-France s'est réuni ce lundi 3 novembre 2014 pour arrêter les comptes au 30 septembre 2014.

Une conjoncture en encéphalogramme plat

Suite aux baisses de taux de la BCE intervenues en juin puis en septembre, les taux de marché ont poursuivi leur mouvement de baisse rapide, les taux courts devenant même négatifs, avec une poursuite de la réduction de la pente des taux. Dans le même temps, du fait d'un manque de visibilité sur l'évolution de l'environnement, la volatilité des marchés actions s'est accrue. En Ile-de-France, les indicateurs du climat des affaires publiés par la Banque de France ont stagné tout au long du trimestre.

Des inflexions positives dans l'activité

Aussi, dans cette économie léthargique, le Crédit Agricole d'Ile-de-France a résolument accompagné les projets de ses clients, cela se traduisant par une hausse sur un an de 4,6% de l'encours de crédit à la consommation et de 3,9% de l'encours de crédit aux petites entreprises. L'encours global a cependant décliné de 1,8% sous l'effet de la faiblesse de l'investissement des grandes entreprises et des collectivités locales. Dans un marché Habitat en ralentissement, le Crédit Agricole d'Ile-de-France a par ailleurs su consolider ses parts de marché en encours.

Le contexte de taux bas et la hausse des impôts ont incité les clients à puiser dans leur épargne pour le paiement du dernier tiers provisionnel. Néanmoins, la collecte bilan, en hausse de 4% sur un an, est restée résiliente, et l'assurance vie a confirmé son dynamisme avec des encours en hausse de 6,5%.

En matière de services, le Crédit Agricole d'Ile-de-France poursuit son développement sur le marché de la protection des biens, et renforce l'équipement de ses clients en produits premium. Sa dimension mutualiste s'épanouit avec l'adhésion de ses clients : à fin septembre, le cap des 150 000 clients-sociétaires est presque atteint.

Ambitions2.015 : Le Crédit Agricole d'Ile-de-France poursuit sa mutation

Dans le cadre du projet stratégique Ambitions2.015, les 8 premières agences au format Agence ACTIVE ont été livrées comme prévu durant l'été, et les premiers retours d'expérience, positifs et encourageants, incitent à poursuivre le déploiement à un rythme soutenu. Conformément au calendrier initial, 17 agences ont par ailleurs été regroupées au 30 septembre 2014 dans le cadre du projet Maille & Maillage. Enfin, le projet Relation Clients 2.0, déployé au sein des agences en 2013, entre en phase de déploiement au sein des services supports et des métiers spécialisés.

Des résultats toujours solides et récurrents

Le PNB global résiste grâce à la bonne tenue de l'intermédiation au regard du contexte de taux peu favorable, et au paiement d'un dividende par Crédit Agricole SA, et ce malgré l'impact renouvelé cette année du plafonnement réglementaire de certaines commissions. Les charges de fonctionnement, en hausse de 2,9%, restent contenues dans ce contexte d'investissements élevés, grâce à une attention particulière portée à la maîtrise des effectifs. Aussi la baisse du RBE, de 4,4%, reste limitée, et est compensée par la diminution du coût du risque. Celui-ci, à 3 M€ malgré le renforcement de certaines provisions filières, reste particulièrement faible, le taux de CDL s'établissant à 1,2%. Finalement, après prise en compte de la charge d'impôt, le résultat net s'établit en hausse de 4,4% à 221 M€.

Une dynamique entrepreneuriale soutenue en perspective

Au cours des prochains mois, le Crédit Agricole d'Ile-de-France poursuivra la modernisation et la rationalisation de ses implantations immobilières, avec notamment la mise en service en décembre prochain de l'immeuble de St Denis acquis en juillet, et la poursuite de la modernisation du siège parisien. Il préparera le déploiement industrialisé de son format d'Agence ACTIVE, et accélèrera la digitalisation de ses processus dans une recherche d'amélioration de la satisfaction de ses clients et de son efficacité. Il améliorera la relation client et la proactivité commerciale en renforçant la gestion des clients en portefeuille et en poursuivant la montée en qualification des conseillers.

ACTIVITE (en milliards d'euros)	30/09/2013	30/09/2014	
Encours de collecte*	52,2	53,1	+1,8%
Encours de crédits	28,0	27,4	-1,8%

(*) Y compris les encours des comptes-titres des clients.

RESULTATS CONSOLIDES (en millions d'euros sur 9 mois)	30/09/2013	30/09/2014	
Produit Net Bancaire	716,4	710,7	-0,8%
Charges générales d'exploitation	358,2	368,5	+2,9%
Résultat brut d'exploitation	358,1	342,2	-4,4%
Résultat net, part du groupe	211,7	221,0	+4,4%

FONDAMENTAUX FINANCIERS	30/09/2013	30/09/2014
Ratio de solvabilité réglementaire estimé (>8%)	22,69%	22,93%
Liquidity Coverage Ratio (>60% au 01/01/2015)	20,92%	77,31%
Ratio Crédit Collecte	110,86%	105,97%
Taux de défaut	1,27%	1,07%
Actif net par titre	150,87 €	159,84 €
Coefficient d'exploitation	50,0%	51,8%

Retrouvez toutes les informations financières réglementaires sur www.ca-paris.fr, rubrique Informations Financières (accès gratuit et illimité pour les particuliers, hors coût de communication variable selon l'opérateur).

Contact : communicationfinanciere-caidf@ca-paris.fr

www.ca-paris.fr

