

Communiqué de presse

Pop-rock, rap, électro,... : les jeunes talents des musiques actuelles soutenus par Crédit Agricole d'Ile-de-France Mécénat avec le Fair

Paris, le 25 avril 2017

Crédit Agricole d'Ile-de-France Mécénat apporte son soutien au Fair, 1^{er} dispositif d'aide au démarrage de carrière et de professionnalisation des artistes des musiques actuelles. Grâce à ce soutien, le Fair renforce son accompagnement auprès des 15 jeunes talents sélectionnés chaque année au terme d'un appel à projets.



©Sarah Bastin

Un incubateur pour les jeunes talents des musiques actuelles

Chaque année, le Fair propose à une sélection de 15 jeunes futurs professionnels des musiques actuelles, individuels ou groupes, un ensemble de services et de formations ayant pour objectif de les aider à s'insérer dans le milieu professionnel musical et à développer leur projet artistique sur la durée. Une formule qui marche puisque ses artistes lauréats ont vendu plus de 20 millions d'albums et ont été nommés plus de 120 fois aux Victoires de la Musique depuis 1989 : M, Louise Attaque, Christine and the Queens, Jain, Jeanne Added, Fishbach,...

« En soutenant le Fair, nous apportons notre soutien à une nouvelle génération de jeunes artistes de talent qui renouvellent le patrimoine de la musique. Cette action contribue au rayonnement culturel de notre région, auquel nous sommes particulièrement attentifs en tant que banque mutualiste » commente François Imbault, Président du Crédit Agricole d'Ile-de-France et du fonds de dotation Crédit Agricole d'Ile-de-France Mécénat lors de la signature de la convention de mécénat le mercredi 22 mars 2017.

Un mécénat en faveur d'un accompagnement renforcé des jeunes musiciens

Faisant le constat de la profonde mutation que connaît l'industrie musicale et du besoin des artistes à l'appréhender, le Fair souhaite renforcer son accompagnement en formation professionnalisante. Grâce au soutien apporté par Crédit Agricole d'Ile-de-France Mécénat, il pourra développer son socle de formation à travers deux axes :

- 1. La formation théorique et artistique**, grâce à des partenariats avec l'IRMA (Centre d'information et de ressources pour les musiques actuelles) et le Studio des Variétés, mais aussi la tenue d'un séminaire artistique d'une semaine chaque année.

2. Des formations thématiques ciblées répondant aux besoins spécifiques de chaque artiste grâce à des ateliers portant sur des questions de gestion et de communication (comptabilité, développement à l'international, structuration, outils numériques, prévention des risques, etc.).

À propos du Fair

Association créée en 1989 à la demande du Ministère chargé de la Culture, le Fair est aujourd'hui le premier dispositif de soutien au démarrage de carrière et de professionnalisation en musiques actuelles.

Le Fair travaille sur 5 axes de développement pour apporter un soutien complet à ses 15 artistes lauréats, de façon équitable :

- aide financière,
- soutien en communication,
- aide à la diffusion,
- formations professionnelles et artistiques,
- conseil en management et soutien juridique.

Toutefois, chaque projet répondant à des problématiques et des enjeux différents, certains volets de l'aide peuvent être personnalisés : aide financière, soutien en communication, aide à la diffusion, formations professionnelles, et conseil en management et soutien juridique.

Depuis 25 ans, 422 Artistes ont bénéficié de l'accompagnement et du soutien du Fair, dont :

NTM, Les Têtes Raides, Miossec, Dionysos, Louise Attaque, M, Naive New Beaters, François and The Atlas Mountains, Lilly Wood & The Prick, La Femme, Christine and the Queens, FAUVE#, Feu! Chatterton, Radio Elvis, Broken Back, Jain, Fishbach, Petit Biscuit,...

Pour plus d'informations : www.lefair.org

À propos de Crédit Agricole d'Ile-de-France et de Crédit Agricole d'Ile-de-France Mécénat

Banquier-assureur accompagnant de plus de 1,5 million de clients, le Crédit Agricole d'Ile-de-France est présent sur tous les marchés, particuliers, professionnels, PME, grandes entreprises, associations et collectivités publiques.

Par nature lié à sa région, il a toujours pour ambition d'être utile à son territoire, d'une part par son rôle d'acteur économique majeur au sein d'une région au dynamisme exceptionnel, mais aussi à travers le soutien continu à des projets utiles à l'intérêt général via ses 52 Caisses locales et son fonds de dotation Crédit Agricole d'Ile-de-France Mécénat.

Crédit Agricole d'Ile-de-France Mécénat a pour vocation, sur son territoire en Île-de-France :

- d'accompagner et favoriser les jeunes talents ;
- de protéger, conserver et mettre en valeur le patrimoine francilien.

Crédit Agricole d'Ile-de-France Mécénat consacre un budget de 5 millions d'euros sur cinq années à ses actions de soutien.

Pour plus d'information : www.ca-paris.com

Contacts Presse :

Fair :

Julie Cerizay – 01.48.78.46.10 – julie@lefair.org

Crédit Agricole d'Ile-de-France :

Romain Hamard - 01.44.73.16.90 – romain.hamard@ca-paris.fr