

Communiqué de presse

4 jeunes Compagnons du Devoir concourent aux Euroskills, avec le soutien de Crédit Agricole d'Ile-de-France Mécénat

Crédit Agricole d'Ile-de-France Mécénat soutient l'association des Compagnons du Devoir et du Tour de France pour permettre à 4 jeunes talents de participer aux EuroSkills : la plus grande compétition européenne des métiers. Créée en 2006, la 6e édition de cette compétition se tiendra à Göteborg (Suède) du 1er au 3 décembre 2016, où plus de 500 jeunes de moins de 25 ans concourent dans 41 métiers.



© association des Compagnons du devoir et du Tour de France © Yves Forestier

4 jeunes Compagnons en lice pour les EuroSkills

Venant de 27 pays différents, 500 jeunes professionnels s'affronteront dans une quarantaine de métiers, rassemblés en 6 filières : Transport et Logistique, Construction et technologie du bâtiment, Industrie, Arts créatifs et Mode, Technologie d'Information et de la Communication, et Services. Pour sa part, l'Équipe de France des Métiers comptera cette année 26 jeunes, parmi lesquels 4 jeunes en formation chez les Compagnons du Devoir et du Tour de France, sélectionnés pour leur talent et leur excellente maîtrise du métier :

- Romain Boulard, concourant en menuiserie
- Lucien Fournier, concourant en ébénisterie
- Laurent Terrien, concourant en plomberie chauffagiste
- Youni Le Coutour, concourant en couverture métallique

Pour Jean-Claude Bellanger, secrétaire général des Compagnons du Devoir : « les Euroskills représentent une étape importante, un challenge de plus dans le parcours de ces jeunes professionnels préparés par les Compagnons du Devoir dès le début de leur formation. Le parcours proposé, allant du CAP à la licence professionnelle, permet de mettre en condition des jeunes très compétents. Il s'agit d'un accompagnement sur-mesure pour chaque profil de jeune inscrit chez les Compagnons du Devoir. Cette action de mécénat nous permet d'être soutenu financièrement et de favoriser les chances de réussite des jeunes. A ce soutien matériel il faut aussi rajouter un soutien moral supplémentaire, une effervescence stimulante pour concourir ! ».

Retour sur une préparation d'excellence

Grâce au soutien de Crédit Agricole d'Ile-de-France Mécénat, ces 4 jeunes compagnons ont pu bénéficier d'une préparation complète pour maximiser leurs chances de réussite. Cette formation spécifique de haut niveau est rendue possible grâce à la transmission de savoir-faire techniques et métiers assurée par des formateurs d'excellence, tous Compagnons. À cet entraînement technique, s'est ajoutée une préparation psychologique et mentale pour les accompagner dans leur gestion du stress.

« La vocation du Compagnonnage est de permettre à de jeunes professionnels talentueux de s'accomplir à travers l'apprentissage des métiers, qu'ils concernent la pierre, le cuir, le bois, le textile ou encore les métiers de bouche. Leur savoir-faire d'excellence se forge auprès des meilleurs artisans de chaque région lors de leur Tour de France, héritage bien vivant d'une coutume qui remonte au Moyen Âge. Nous sommes fiers de soutenir 4 compagnons qui porteront haut cette longue tradition au prochain championnat européen des métiers » confirme François

Imbault, Président du Crédit Agricole d'Île-de-France et du fonds de dotation Crédit Agricole d'Île-de-France Mécénat. Une convention de mécénat a ainsi été signée avec l'Association des Compagnons du Devoir, à la Maison de Paris des Compagnons pour accompagner ces jeunes dans cette aventure unique.

À propos de Crédit Agricole d'Île-de-France et de Crédit Agricole d'Île-de-France Mécénat

Banquier-assureur accompagnant de plus de 1,5 million de clients, le Crédit Agricole d'Île-de-France est présent sur tous les marchés, particuliers, professionnels, PME, grandes entreprises, associations et collectivités publiques.

Par nature lié à sa région, il a toujours pour ambition d'être utile à son territoire, d'une part par son rôle d'acteur économique majeur au sein d'une région au dynamisme exceptionnel, mais aussi à travers le soutien continu à des projets utiles à l'intérêt général via ses 52 Caisses locales et son fonds de dotation Crédit Agricole d'Île-de-France Mécénat.

Crédit Agricole d'Île-de-France Mécénat a pour vocation, sur son territoire en Île-de-France :

- d'accompagner et favoriser les jeunes talents ;
- de protéger, conserver et mettre en valeur le patrimoine francilien.

Crédit Agricole d'Île-de-France Mécénat consacre un budget de 5 millions d'euros sur cinq années à ses actions de soutien.

Pour plus d'information : www.mecenas.ca-paris.fr et www.ca-paris.fr

À propos du porteur de projet : les Compagnons du Devoir et du Tour de France

C'est une association loi 1901, reconnue d'utilité publique, qui forme dans 29 métiers répartis en 6 filières : Métiers de la Métallurgie-Industrie, Métiers des Matériaux Souples, Métiers du Vivant, Métiers du Goût, Métiers du Bâtiment et Métiers de l'Aménagement et de la Finition des Bâtiments. Son objet est de permettre à chaque femme et à chaque homme accueilli de s'accomplir dans et par son métier dans un esprit d'ouverture et de partage. Elle est inscrite sur la liste représentative du patrimoine culturel immatériel de l'Unesco depuis 2010 et depuis 2014 le compagnonnage est membre de la Conférence des Grandes Ecoles. Les Compagnons du Devoir ont cinq missions principales :

- La promotion des métiers, de la formation et du compagnonnage auprès du public, des familles, des établissements scolaires et professionnels.
- L'accueil des jeunes dans le compagnonnage et dans les métiers grâce au réseau de maisons de Compagnons.
- L'éducation des membres qui exercent un métier et qui voyagent sur le Tour de France des Compagnons. Les Compagnons du Devoir proposent à travers ce parcours une ouverture culturelle, professionnelle et humaine.
- La formation professionnelle des jeunes par l'apprentissage et le perfectionnement dans le métier. Les Compagnons du Devoir proposent un parcours de formation allant du CAP à la Licence Professionnelle (en partenariat avec le CNAM) et prolongent cette formation tout au long de la vie par une démarche de transmission des savoirs et des savoir-faire.
- La formation professionnelle auprès des salariés d'entreprises grâce à des modules courts sur des techniques et produits innovants, mais également par un accompagnement des entreprises sur la gestion des emplois et des compétences.

Reconnue d'utilité publique, l'Association des Compagnons du Devoir et du Tour de France mène une politique de développement de l'ensemble des formes de mécénat (financier, nature, compétences) avec un service dédié.

Pour plus d'information : www.compagnons-du-devoir.com et www.facebook.com/CompagnonsDuDevoir

Pour plus d'information au sujet de l'évènement EuroSkills : www.euroskills2016.com

Contacts Presse :

Association ouvrière des Compagnons du devoir et du Tour de France :

Agence Carré final : 09 84 41 18 81 – presse@carre-final.com

Hélène GENETY, responsable partenariat et mécénat : hgenety@compagnons-du-devoir.com

Crédit Agricole d'Île-de-France :

Romain HAMARD - 01.44.73.16.90 – romain.hamard@ca-paris.fr