



Communiqué de presse

Le Crédit Agricole d'Île de France accompagne la transformation de Lidl en France

Paris, le 4 avril 2016

Le Crédit Agricole d'Île de France a été choisi par Lidl France pour financer une part importante de ses investissements 2016 relatifs à la transformation de son réseau de distribution.

Lidl France, qui compte près de 1 500 magasins, a engagé depuis 2013 un virage stratégique visant à sortir du modèle hard discount sans pour autant devenir un supermarché traditionnel, et ainsi se recentrer sur un modèle visant à conquérir une nouvelle clientèle. Dans le contexte de cette nouvelle stratégie, un plan d'investissements conséquent sera réalisé notamment pour rénover, agrandir et transformer le parc de magasins français selon les nouveaux standards de la marque.

« *Le Crédit Agricole d'Île-de-France mobilise ses expertises pour accompagner le développement d'un grand distributeur. A travers ce nouveau partenariat, Lidl France nous témoigne sa satisfaction et renforce notre relation bancaire* » commente Richard Rayon, directeur des Entreprises au Crédit Agricole d'Île-de-France.

Au-delà de ce financement, le Crédit Agricole d'Île-de-France a en charge le traitement d'une partie des flux commerciaux et monétiques de Lidl France.

A propos du Crédit Agricole d'Île-de-France

Banquier-assureur fort de plus de 1,5 million de clients, le Crédit Agricole d'Île-de-France est présent sur tous les marchés : particuliers, professionnels, PME, grandes entreprises, associations et collectivités publiques.

Par nature lié à sa région, il a toujours pour ambition d'être utile à son territoire, d'une part par son rôle d'acteur économique majeur au sein d'une région au dynamisme exceptionnel, mais aussi à travers le soutien continu d'actions de proximité de ses 52 Caisses locales et de son fonds de dotation Crédit Agricole d'Île-de-France Mécénat.

En savoir plus : www.ca-paris.fr

Contact Presse : Romain Hamard – +33 (0)1.44.73.16.90 - romain.hamard@ca-paris.fr